

Référence : P4A/GADW

Atelier : Liens sponsorisés Google Adwords

Méthodes d'optimisation des liens sponsorisés pour éviter les pièges

Objectif :

Etre en mesure de mettre en oeuvre des campagnes conformes aux critères de Qualité (Quality Score) pour n'attirer que les internautes réellement intéressés par l'offre de votre annonce, améliorer votre taux de clic et rentabiliser votre budget.

Public :

- Décideur / chef d'entreprise
- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Webmaster éditorial

Pré-requis

Savoir utiliser un navigateur web pour se servir des outils qui seront présentés et pouvoir formuler dans un document les éléments d'une stratégie de référencement naturel optimisé.

Durée :

3h30

Frais d'inscription :

Affiché en € HT sur le site :

<http://www.axiz-ebusiness.com/ateliers/google-adwords.php>

Informations pratiques :

Session : voir sur le site**Contact :** +33 (0) 6.17.57.17.52**Courriel :**[axizebusiness\[@ \]gmail\[. \]com](mailto:axizebusiness[@]gmail[.]com)

enlevez les []

Programme :

- Portée et le **potentiel des actions commerciales** menées par Google adwords
- Google adwords pour toucher l'internaute que je veux, où je veux, quand je veux
- **[New]** Quels sont les avantages des extensions d'annonce et comment les utiliser ?
- Quels types d'**objectifs commerciaux** peuvent être réalisés par Google adwords ?
- Quelles sont les conditions d'une campagne de liens sponsorisés qui s'autofinance ?
- Comment est calculé le "**Quality Score**" : la note déterminant le coût au clic ?
- Quelle procédure et méthodes employer pour réussir les conditions de Qualité ?
- Comment détecter les **indicateurs de performance** dans l'interface de campagne ?
- **[New]** Démonstration de bonnes et mauvaises pratiques à partir de cas réels.

Supports remis aux stagiaires :

- **Support** de présentation utilisé lors de l'atelier
- **Une trame** de cahier des charges des composants essentiels d'une campagne Adwords optimisée.
- **Fiches** vous servant de guide dans la conception et rédaction de vos campagnes de liens sponsorisés.

Informations pratiques :

Lieu : MAFEC – 19 rue de l'Assomption 75016 Paris**En savoir plus et s'inscrire en ligne :**<http://www.axiz-ebusiness.com/ateliers/google-adwords.php>