

Référence : P4A/FB

Atelier : Page Entreprise Facebook

5 méthodes de prospection gratuite à utiliser sur Facebook pour entreprise

Objectif :

Connaître la dimension professionnelle et commerciale de Facebook et savoir faire la promotion de votre site web au sein de cette Place de marché à forte croissance.

Public :

- Décideur / chef d'entreprise
- Responsable commercial
- Responsable marketing
- Webmaster éditorial

Pré-requis

Savoir utiliser un navigateur web pour se servir des outils qui seront présentés et pouvoir mettre en pratique les méthodes apprises.

Durée :

3h30

Programme :

- Comment et pourquoi **protéger l'identité** de son entreprise sur Facebook ?
- **Potentiel commercial** de Page Facebook : Prospects, Fans, Trafic, Transformation
- Quels types d'actions réalisent les internautes sur Facebook ?
- Que faut-il pour **démarrer une page** entreprise ?
- Objectifs et stratégies de l'usage professionnel de Facebook
- Quelle différence entre un site et une page Facebook ?
- Comment **recruter des Fans** sur une page Facebook entreprise ?
- Comment **générer du trafic qualifié vers le site** ?
- Comment **Mesurer Analyser les performances** et Réaliser les objectifs?
- D'autres applications à découvrir à l'occasion des questions posées lors de l'atelier.

Frais d'inscription :

Affiché en € HT sur le site :

<http://www.axiz-ebusiness.com/ateliers/atelier-facebook-marketing.php>

Supports remis aux stagiaires :

- **Support** de présentation utilisé lors de l'atelier
- **Fiches** méthodiques pour faciliter la mise en pratique des fonctions de Facebook au sein de votre entreprise.

Informations pratiques :

Session : voir sur le site

Contact : +33 (0) 6.17.57.17.52
Courriel :
[axizebusiness\[@\]gmail\[.\]com](mailto:axizebusiness[@]gmail[.]com)
enlevez les []

Informations pratiques :

Lieu : MAFEC – 19 rue de l'Assomption 75016 Paris

En savoir plus et s'inscrire en ligne :

<http://www.axiz-ebusiness.com/ateliers/atelier-facebook-marketing.php>