

Bâtir la stratégie Webmarketing globale de l'entreprise

« Cycle d'ateliers des méthodes de développement commercial par le web »

Référencement naturel : 11 Techniques Incontournables d'optimisation de référencement naturel



Les moteurs de recherche génèrent plus de 80% du trafic ciblé des sites professionnels. Seuls les **sites optimisés** selon les règles de l'art bénéficient gratuitement de cette manne commerciale.

Savez-vous qu'un site non conforme aux critères de référencement naturel reste non seulement absent des résultats naturels de Google mais il compromet

l'efficacité et la réussite des méthodes de promotion entreprises sur les réseaux sociaux et les plateformes telles que Google adwords ?

Venez apprendre comment **éviter ou corriger les erreurs des sites considérés non pertinents par Google**. Cet atelier est fait pour vous si vous avez un projet de création de site ou bien vous n'êtes pas satisfait(e) de l'indexation et de la pertinence du trafic généré par votre site malgré les efforts de "référencement" souvent très coûteux. **(Cet atelier est complémentaire avec l'atelier de référencement par netlinking)**

Netlinking : 9 Méthodes de référencement 100% fiable, 100% gratuit, 100% rédactionnel



L'optimisation d'un site est une opération incontournable pour bénéficier de la meilleure indexation par les moteurs de recherche. Mais elle n'est pas suffisante pour figurer parmi les premiers résultats de recherche naturels. Un site optimisé, une fois en ligne, doit se battre contre des milliers d'autres sites optimisés pour les mots clés identiques.

Venez découvrir **des méthodes de référencement pertinent** et apprendre comment **sans connaissance technique** accroître la popularité de votre site sur Google mais aussi sur les réseaux sociaux et un ensemble de sites spécialisés, générer un **trafic qualifié, gratuit et durable**. **(Cet atelier est complémentaire avec l'atelier de référencement naturel)**

Google adwords : Méthodes d'optimisation pour éviter les pièges des campagnes Adwords



Les **liens sponsorisés** ont inventé la communication publicitaire **à la carte**. L'annonceur : PME, TPE, artisan ou commerçant, peut piloter seul, sa communication publicitaire selon sa stratégie du moment. Cependant, avec la croissance du nombre d'annonceurs

l'obtention d'un affichage sur la première page du moteur de recherche à moindre coût est devenu un vrai **defi**. Cet atelier vous fait découvrir les nouvelles opportunités commerciales d'une campagne Google adwords et vous apprend les **étapes méthodiques** à suivre pour **éviter les erreurs** qui peuvent aboutir très rapidement sur **des campagnes dont le budget dérape** et devient incontrôlable.

Réseaux sociaux : Applications commerciales des réseaux sociaux professionnels



Les entreprises après avoir utilisé les moyens traditionnels tel que le référencement pour toucher les internautes sur les moteurs de recherche, découvrent de **réelles places de marché formées par les réseaux sociaux** : individus connectés.

Les décideurs sont de plus en plus nombreux à s'interroger sur les usages de ces places de marché : **Facebook, Twitter, Viadeo, LinkedIn...** Voici quelques unes des **possibilités qu'offrent les réseaux sociaux** : Chercher des partenaires et fournisseurs, promouvoir des

événements, recruter, réaliser des démarches commerciales ciblées, être mieux référencé dans les moteurs de recherche, ou faire de la veille et être au courant de l'actualité des partenaires, des concurrents... Cet atelier vous apprend comment **intégrer l'usage des réseaux sociaux dans la stratégie commerciale de votre entreprise**. **(Cet atelier est complémentaire avec l'usage de lecteur de fil RSS)**

Fil RSS : Accès sélectif, en temps réel et 100% fiable à l'information décisionnelle



L'accès à la bonne information au bon moment est l'ingrédient incontournable de la réactivité et de la compétitivité de toute entreprise. Or, cette tâche peut devenir très fastidieuse et même paraître impossible tant les sources d'information sont multiples et dispersées sur des supports très variés: sites, blogs, forums, lettres d'information, réseaux sociaux... Cet atelier vous fait découvrir les fonctions et l'usage d'un lecteur de **fil RSS (Google reader)**. Cet outil est aussi indispensable qu'un lecteur d'emails. Il est **simple, gratuit et 100% fiable** pour vous faire livrer l'information dont votre entreprise a besoin

dans un seul et même endroit à partir des sources présélectionnées aussi multiple qu'elles soient et en plus **sans dévoiler votre email**. **(Cet atelier est complémentaire avec l'atelier des réseaux sociaux)**

"J'ai rarement vu un spécialiste présenter si simplement et concrètement les applications commerciales d'Internet. Un parfait dosage entre Technologie, Pédagogie et Pratique."

"Les informations sont explicites et pertinentes. Elles auront un impact sur ma stratégie commerciale."

"Les documents sont pratiques. Je peux formuler dès aujourd'hui, très clairement la façon dont je compte exploiter le potentiel commercial d'Internet"

Voilà ce que disent les participants aux ateliers et formations d'AXIZ eBusiness.

N'est-ce pas l'Objectif des ateliers et formations que vous êtes amené à organiser pour votre public ?

Contact : 06.17.57.17.52
<http://twitter.com/axizebusiness>

Facebook : Venez découvrir 5 outils pour développer votre part de marché sur Facebook



Facebook compte désormais 800000000 membres dans le monde dont plus de 280000000 sont français. Il réunit sur la même place de marché les internautes souvent difficile à atteindre sur les moteurs de recherche. Venez découvrir les outils **de prospection pour toucher la bonne personne directement** chez elle : **sur son mur de Facebook**. Générez du trafic qualifié sur votre site et vendez à moindre coût commercial, faites fonctionner la bouche à oreille. Votre entreprise n'a jamais été aussi proche de ses futurs clients sur Internet. Cet atelier vous fait découvrir les **fonctions commerciales d'une page Facebook**

ainsi que les voies d'interconnexion avec le site web de l'entreprise.

Twitter : Venez découvrir Twitter pour accroître la visibilité de votre offre



Google et les autres moteurs de recherche traditionnels ne détiennent plus le monopole du potentiel commercial des recherches effectuées sur Internet. Les internautes s'informent et cherchent de plus en plus sur de **nouveaux genres d'outils de recherche**. Cet atelier fait découvrir aux participants les fonctions et les bonnes pratiques et les usages professionnels de Twitter. Venez découvrir comment **installer votre société sur Twitter**, comment vous

informer sur votre marché, comment atteindre vos futurs clients, comment présenter vos produits et service, comment motiver la cible à suivre vos actualités et les fidéliser ? L'atelier Twitter vous donne les bases pour bien démarrer sur Twitter et **transformer votre expérience en avantage concurrentiel**.

Google Maps : Venez découvrir une méthode de référencement naturel gratuit



Avez-vous déjà remarqué en tête des résultats de Google, des entreprises issues de référencement Google Maps ? Ces entreprises bénéficient des contacts commerciaux qualifiés générés régulièrement et surtout sans aucune contre partie financière. Les internautes effectuent de plus en plus des recherches localisées sur Google ou Google Maps pour trouver des produits et services dans une zone géographique précise. Le référencement sur Google Maps est un moyen très rentable pour toucher une clientèle de proximité, habitant ou mobile. Cet atelier vous fait découvrir les **enjeux commerciaux de la recherche localisée**. Vous apprendrez comment **vous servir de Google Maps pour améliorer la visibilité de votre offre** sur Internet.

Etude de marché : 15 outils gratuits pour élaborer une étude de marché



Les traces laissées sur les moteurs de recherche, dans les réseaux sociaux, les blogs... alimentent des **bases de connaissances utilisables gratuitement en ligne**. Ces bases de connaissances vous sont indispensables si vous avez un projet de création et de développement d'entreprise, si vous souhaitez évaluer le potentiel commercial d'un marché ; adapter l'offre d'un site Web aux attentes de son marché ; analyser la concurrence ; connaître les sites où toucher et sonder vos futurs clients ; identifier un lieu géographique

porteur pour implanter votre commerce, votre entreprise... Cet atelier vous fait découvrir 15 outils utilisables gratuitement en ligne lors de l'élaboration d'une **étude de marché**, d'un **business plan** mais aussi lors de l'**optimisation de référencement** et de ciblage des campagnes de liens sponsorisés Google adwords.

Atelier Google Apps : Venez découvrir une suite bureautique collaborative très complète



La réactivité est la clé de la réussite de toute opération commerciale. Et une entreprise ne peut être réactive que si elle est accessible par ses collaborateurs et partenaires à tout moment et de tout lieu. **Google APPS**, répond à cette problématique de façon très **simple, sécurisée et gratuite**. Cet atelier vous fait découvrir l'ensemble des **fonctionnalités bureautiques collaboratives** de Google APPS tel que : Traitement de texte, Tableur, Présentation power point, eMail, Liste de contacts, Liste de diffusion, Liste de tâches,

Agenda, Réunion en ligne, Site Web privé, Site Web Public, Espace de travail partagé...

"J'ai rarement vu un spécialiste présenter si simplement et concrètement les applications commerciales d'Internet. Un parfait dosage entre Technologie, Pédagogie et Pratique."

"Les informations sont explicites et pertinentes. Elles auront un impact sur ma stratégie commerciale."

"Les documents sont pratiques. Je peux formuler dès aujourd'hui, très clairement la façon dont je compte exploiter le potentiel commercial d'Internet"

Voilà ce que disent les participants aux ateliers et formations d'AXIZ eBusiness.

N'est-ce pas l'Objectif des ateliers et formations que vous êtes amené à organiser pour votre public ?

Contact : 06.17.57.17.52
<http://twitter.com/axizebusiness>